

Curso 2024-25



Istituto Europeo di Design
Centro privado autorizado

GUÍA DOCENTE DE
Portfolio

Título de Grado en
Enseñanzas Artísticas Superiores de Diseño

Especialidad de Diseño de Producto

Fecha de actualización: 1 de septiembre de 2024

Título de Grado en Enseñanzas Artísticas Superiores de Diseño

Asignatura: Porfolio

1. IDENTIFICADORES DE LA ASIGNATURA

Tipo	Optativa de itinerario
Carácter	Teórico-práctica
Especialidad/itinerario/estilo/instrumento	Producto/ Diseño industrial, Producto/Diseño de mobiliario y decoración, Interiores/Diseño de Espacios, Interiores/ Diseño de mobiliario y decoración
Materia	Lenguajes y técnicas de representación y comunicación
Periodo de impartición	7º Semestre
Número de créditos	4 ECTS
Departamento	Departamento de didáctica especialidad producto
Prelación/ requisitos previos	Sin prelación
Idioma/s en los que se imparte	Español

2. PROFESOR RESPONSABLE DE LA ASIGNATURA

Apellidos y nombre	Correo electrónico
Núñez Márquez, Julio	

3. RELACIÓN DE PROFESORES Y GRUPOS A LOS QUE IMPARTEN DOCENCIA

Apellidos y nombre	Correo electrónico	Grupos
Núñez Márquez, Julio		Producto
Cobo Alonso, Ángel		Interiores

4. COMPETENCIAS

Competencias transversales

CT1 Organizar y planificar el trabajo de forma eficiente y motivadora.

CT2 Recoger información significativa, analizarla, sintetizar y gestionarla adecuadamente. Solucionar problemas y tomar decisiones que respondan a los objetivos del trabajo que se realiza.

CT6 Realizar autocrítica hacia el propio desempeño profesional e interpersonal.

Competencias generales

CG5 Actuar como mediadores entre la tecnología y el arte, las ideas y los fines, la cultura y el comercio.

CG11 Comunicar ideas y proyectos a los clientes, argumentar razonadamente, saber evaluar las propuestas y canalizar el diálogo.

CG19 Demostrar capacidad crítica y saber plantear estrategias de investigación.

CG20 Comprender el comportamiento de los elementos que intervienen en el proceso comunicativo, dominar los recursos tecnológicos de la comunicación y valorar su influencia en los procesos y productos del diseño.

Competencias específicas

CEP4 Valorar e integrar la dimensión estética en relación al uso y funcionalidad del producto.

CEP11 Conocer los recursos tecnológicos de la comunicación y sus aplicaciones al diseño de producto.

CEP9 Dominar los recursos gráfico-plásticos de la representación bi y tridimensional.

5. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Identificar las habilidades de diseño editorial, a nivel formal, necesarias para elaborar un portfolio bien construido, con calidad y cuidado en todos sus aspectos.
- Definir una propuesta de valor sobre la identidad del diseñador que sea real.
- Identificar el posicionamiento a nivel narrativo.
- Construir y desarrollar un discurso claro y diferencial.
- Producir un portfolio personal físico y digital reflejo de la identidad del diseñador de producto e itinerario de diseño industrial.

6. CONTENIDOS

Bloque temático (en su caso)	Tema/repertorio
I. Introducción al portfolio	Tema 1. Introducción a Portfolio / Criterio de selección y digitalización de proyectos: Recopilación de datos y material a incluir en el portfolio. Elaboración de memoria descriptiva de cada trabajo. Estructura del portfolio y presentación de los trabajos.
	Tema 2. Portfolio, (concepto y estructura) plataformas y posibilidades: Muestra de ejemplos de portfolio digitales y páginas web. Diseño y estructura. Textos de presentación.
	Tema 3. Elaboración de CV
II. Plataformas y dinamización de portfolio	Tema 4. Red profesional, networking y LinkedIn
	Tema 5. Creación de portfolio en Behance Optimización
III. Marca personal / El portfolio físico	Tema 6. Introducción a la marca personal. Imagen marca, logotipos, símbolos y emblemas. Construcción y conceptualización de un logotipo / avatar. Definición e importancia de marca e imagen gráfica personal y del portfolio. Características principales.
	Tema 7. Composición. Diseño y lenguaje visual: Estructura de una composición. Retícula (función, tipos y ejemplos) Lenguaje visual: Tendencias, estilos y aplicaciones.
IV. Diseño del portfolio online	Tema 8. Redes creativas de interés. Diseño y creación de web personal. Cargo Collective, Wix

7. PLANIFICACIÓN TEMPORAL DEL TRABAJO DEL ESTUDIANTE

Tipo de actividad	Total horas
Actividades teóricas	6,5 horas
Actividades prácticas	22.5 horas
Otras actividades formativas de carácter obligatorio (jornadas, seminarios, etc.)	32 horas
Realización de pruebas	11 horas
Horas de trabajo del estudiante	8 horas
Preparación prácticas	26 horas
Realización de pruebas	14 horas
Total de horas de trabajo del estudiante	120 horas

8. METODOLOGÍA

Actividades teóricas	<p>Se utiliza principalmente la clase magistral: exposición de contenidos mediante la presentación o explicación por parte del docente y que se apoya en el uso de las TIC's.</p> <p>Durante dicha exposición se podrán plantear preguntas, resolver las dudas que puedan presentarse, orientar la búsqueda de información, ocasionar el debate individual o en grupo, etc.</p> <p>En estas sesiones se imparte el contenido de la asignatura proponiendo inputs de información trilaterales (docente-alumno-grupo de alumnos) y desarrollándolos de manera tangible en ejercicios destinados a formar parte de las actividades prácticas.</p> <p>Posteriormente, en cada sesión, se aborda una dinámica grupal de debate en relación con el tema visto.</p>
Actividades prácticas	<p>Las actividades prácticas serán de dos tipos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Caso: técnica en la que los alumnos analizan situaciones profesionales presentadas por el profesor, con el fin de realizar una conceptualización experiencial y realizar una búsqueda de soluciones eficaces. En estos casos se abordan una a una todas las cuestiones formales que son importantes e indispensables en el proceso de diseño de un portfolio (composición y retícula, tipografía, ritmo y estructura, etc.).

	<ul style="list-style-type: none"> • Aprendizaje basado en proyectos: situaciones en las que el alumno debe explorar y trabajar un problema práctico aplicando conocimientos interdisciplinares. En este caso, debe producir un portfolio personal, físico y digital. <p>Presentación de proyectos: exposición del proyecto asignado a un estudiante.</p>
Otras actividades formativas de carácter obligatorio (jornadas, seminarios, etc.)	Taller de design: periodo de instrucción realizado por un tutor con el objetivo de revisar y discutir los materiales y temas presentados en las clases. En estas sesiones de apoyo al trabajo propuesto para el desarrollo de la asignatura el estudiante podrá resolver dudas y profundizar en los contenidos impartidos en las actividades teóricas y/o prácticas.

9. CRITERIOS E INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CALIFICACIÓN

9.1. INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN

Actividades teóricas	Se solicitará la participación en los debates generados en las sesiones teóricas.
Actividades prácticas	Se planteará el desarrollo de entregables (ejercicios prácticos, casos de estudio) y un proyecto final, individual, en relación a los contenidos del curso. Se definirán unos requisitos de entrega específicos para cada entrega.
Otras actividades formativas de carácter obligatorio (jornadas, seminarios, etc.)	Se planteará la asistencia y participación en el espacio de taller de design.

9.2. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Se evaluará:

- La capacidad de identificar las habilidades de diseño editorial, a nivel formal, necesarias para elaborar un portfolio bien construido, con calidad y cuidado en todos sus aspectos.
- Saber definir una propuesta de valor sobre la identidad del diseñador.
- La capacidad de identificar el posicionamiento a nivel narrativo.
- Saber construir y desarrollar un discurso claro y diferencial.
- Saber producir un portfolio personal físico y digital reflejo de la identidad del diseñador.

La evaluación debe diseñarse y planificarse de manera que quede integrada dentro de las actividades formativas de enseñanza/aprendizaje.

Se propone que la evaluación del aprendizaje de los alumnos sea continua, personalizada e integradora:

- Continua en cuanto que está inmersa en el proceso de enseñanza-aprendizaje y consecuentemente no limitada por fechas o situaciones concretas.
- Personalizada, ya que ha de tener en cuenta las capacidades, destrezas y actitudes del alumno. Se prestará especial atención en cuanto a la participación del alumno en los grupos de trabajo.
- Integradora en cuanto exige tener en cuenta las capacidades generales establecidas para la etapa, a través de los objetivos de las distintas unidades temáticas y áreas.

Para evaluar el proceso de aprendizaje de los alumnos es necesario:

- Evaluar la competencia curricular de los mismos (capacidades y aptitudes).
- Evaluar los factores que dificultan o facilitan un buen aprendizaje.
- Propiciar la autoevaluación y coevaluación de los propios alumnos como fuente de análisis y crítica de resultados, con el fin de permitir modificaciones de actitudes para su perfeccionamiento.
- Valorar el contexto de aprendizaje en el que se desenvuelve el alumno.

Actividades teóricas	Participación en los debates generados en las sesiones.
Actividades prácticas	Realización, presentación y entrega en fecha establecida de los entregables y proyecto final individual propuestos relacionados con los contenidos del curso: <ul style="list-style-type: none"> • Evaluación de la práctica realizada • Evaluación de las conclusiones o proyectos presentados
Otras actividades formativas de carácter obligatorio (jornadas, seminarios, etc.)	Asistencia y participación en las sesiones de taller de design organizadas.

9.3. CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

1. El sistema de evaluación a emplear en la asignatura se adapta al modelo de la evaluación continua.
2. En el sistema de evaluación continua la asistencia a clase es obligatoria y el estudiante deberá cumplir con un porcentaje de actividad con presencia del profesor, cuya estimación será, en principio, del 80% (mínimo).
3. En aquellos casos en los que el estudiante no cumpla con los requisitos exigidos para la evaluación continua presentará una entrega específica para la evaluación con pérdida de evaluación continua que podrá constar de aquellas partes que se estimen oportunas, quedando reflejados sus correspondientes pesos relativos en el apartado correspondiente de esta guía.
4. En cualquier caso, el estudiante contará con una convocatoria extraordinaria cuya estructura, instrumento de evaluación y calificación queda explicitado en esta guía.
5. Para optar a evaluación continua, se deben entregar todos y cada uno de los trabajos prácticos propuestos en la fecha establecida.

9.3.1. Ponderación de los instrumentos de evaluación para la evaluación continua

Instrumentos	Ponderación
Análisis casos estudio	20%
Realización, presentación y entrega de proyecto final	70%
Participación en sesiones críticas: taller, correcciones, debates...	10%
Total	100%

9.3.2. Ponderación de instrumentos de evaluación para la evaluación con pérdida de evaluación continua

Instrumentos	Ponderación
Realización, presentación y entrega de proyecto final de curso	60%
Realización de prueba específica para la evaluación con pérdida de evaluación continua	40%
Total	100%

9.3.3. Ponderación de instrumentos de evaluación para la evaluación extraordinaria

Instrumentos	Ponderación
Realización, presentación y entrega de proyecto final de curso	60%
Realización de prueba específica para la evaluación extraordinaria	40%
Total	100%

9.3.4. Ponderación para la evaluación de estudiantes con discapacidad

Las adaptaciones de los instrumentos de evaluación deberán tener en cuenta los diferentes tipos de discapacidad

Instrumentos	Ponderación
Se determinarán en función de la discapacidad	
Total	100%

10. PLANIFICACIÓN TEMPORAL DE LOS CONTENIDOS, METODOLOGÍA DOCENTE Y EVALUACIONES

Sesión	CONTENIDOS, METODOLOGÍA DOCENTE ASOCIADA E INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN		Total horas presenciales	Total horas no presenciales
Sesión 1	TEMA 1. Introducción a porfolio. Criterio de selección y digitalización de proyectos			
	Actividades teóricas	Clase magistral en la que se desarrollarán los contenidos concretos de la sección: <ul style="list-style-type: none"> • Presentación de curso: objetivos y planificación de las sesiones. • Explicación del proyecto final. Definición de entregables: Portfolio (PDF), Instagram profesional, Behance, LinkedIn, CV, E-mail tipo. • Explicación de evaluación extraordinaria. • Presentación y review de portfolio docente. 	1,5 horas	1 hora
	Actividades prácticas	Mesa redonda: experiencias profesionales e inicio laboral Preguntas y debate alumnos.	1 horas	2 horas
	Otras actividades formativas	Asistencia Taller de Design	2 horas	

Sesión 2	TEMA 1. Introducción a Porfolio. Criterio de selección y digitalización de proyectos			
	Actividades prácticas	Presentación de materiales y trabajos de los alumnos: presentación individual. Primer análisis del estilo de cada alumno: análisis de puntos fuertes y puntos débiles.	2,5 horas	3 horas
	Otras actividades formativas	Asistencia Taller de Design	2 horas	
	Evaluación	Asistencia y participación activa en el aula.		

Sesión 3	TEMA 2. Portfolio, (concepto y estructura) plataformas y posibilidades			
	Actividades teóricas	Clase magistral en la que se desarrollarán los contenidos concretos de la sección: <ul style="list-style-type: none"> • Diferentes tipos de portfolio: portfolio físico, portfolio online, portfolio audiovisual (showreel). • Moodboards e inspiración • Referentes profesionales y referencias de proyectos 	1 hora	1 hora
	Actividades prácticas	Análisis de perfiles, narrativas y webs-portfolio de profesionales del sector Ejercicio: creación de cuenta Pinterest individual, creación de perfil y carpetas de moodboard.	1.5 horas	2 horas
	Otras actividades formativas	Asistencia Taller de Design	2 horas	
	Evaluación	Asistencia y participación activa en el aula.		

TEMA 2. Porfolio, (concepto y estructura) plataformas y posibilidades				
Sesión 4	Actividades teóricas	Clase magistral en la que se desarrollarán los contenidos concretos de la sección. La fotografía en el porfolio. Referentes. Fotografía de productos y bodegones. Esquemas de iluminación y resultados.	1 hora	
	Actividades prácticas	Preparar sesión de fotos para la próxima sesión: Recopilación de trabajos a fotografiar, búsqueda de referencias, esquemas de luces, compra de atrezzo.	1,5 hora	3 horas
	Otras actividades formativas	Asistencia Taller de Design	2 horas	
	Evaluación	Asistencia y participación activa en el aula.		

SESIÓN PLATÓ DE FOTOGRAFÍA				
Sesión 5	Actividades prácticas	Clase práctica en plató (I): Realización de una sesión fotográfica en el plató del IED en la que los alumnos harán las fotografías necesarias para sus proyectos.	2,5 horas	2 horas
	Otras actividades formativas	Asistencia Taller de Design	2 horas	
	Evaluación	Asistencia y participación activa en el aula		

SESIÓN PLATÓ DE FOTOGRAFÍA				
Sesión 6	Actividades prácticas	Clase práctica en plató (II): Realización de una sesión fotográfica en el plató del IED en la que los alumnos harán las fotografías necesarias para sus proyectos.	2,5 horas	3 horas
	Otras actividades formativas	Asistencia Taller de Design	2 horas	
	Evaluación	Asistencia y participación activa en el aula.		

TEMA 6. Introducción a la marca personal				
Sesión 7	Actividades teóricas	Retoque fotográfico: Adobe Camera Raw y Adobe Photoshop.	0,5 horas	
	Actividades prácticas	Retoque en clase de todas las fotografías de la sesión anterior y las fotografías que tengan los alumnos de anteriores proyectos.	2 horas	3 horas
	Otras actividades formativas	Asistencia Taller de Design	2 horas	
	Evaluación	Asistencia y participación activa en el aula.		

TEMA 3. ELABORACIÓN DE CV TEMA 4. Red profesional, networking y LinkedIn				
Sesión 8	Actividades teóricas	Clase magistral: Narrativa: qué contar de ti y qué no; qué te diferencia; tono y lenguaje. El email tipo. LinkedIn: cómo moverse en la plataforma, análisis y descripción. Redes sociales: cómo mostrarse, qué enseñar y cómo hacerlo. Narrativa, tono y lenguaje.	1 hora	
	Actividades prácticas	Creación de texto breve de descripción de cada alumno. Creación de perfil de linkedin (individual) incluyendo el texto descriptivo, experiencias, habilidades y software. Creación de una cuenta de IG profesional. Creación de Behance - portfolio online.	1 hora	
	Otras actividades formativas	Asistencia Taller de Design	2 horas	
	Evaluación	Revisión del ejercicio de clase	0,5 horas	3 horas

TEMA 7. Composición				
Sesión 9	Actividades teóricas	Clase magistral: Diseño y maquetación. Repaso general de inDesign. Creación de documento y retícula, herramientas y paneles. Aula presencial virtual	1 hora	1 hora
	Actividades prácticas	Búsqueda de referencias. Creación de un CV con inDesign. Aula presencial virtual	1 hora	2 horas
	Otras actividades formativas	Asistencia Taller de Design	2 horas	
	Evaluación	Revisión del ejercicio de clase Aula presencial virtual	0,5 horas	

TEMA 7. Composición				
Sesión 10	Actividades teóricas	Diseño y maquetación. Repaso general de inDesign. Creación de páginas maestras, capas, estilos de párrafo y carácter. Arte final para web e impresión.	0,5 horas	1 hora
	Actividades Prácticas	Creación de un CV con inDesign.	1 hora	
	Otras actividades formativas	Asistencia Taller de Design	2 horas	
	Evaluación	Revisión de fotografías.	1 hora	2 horas

	TEMA 8. Redes creativas de interés.			
Sesión 11	Actividades prácticas	Avances sobre el portfolio.	1 hora	3 horas
	Otras actividades formativas	Asistencia Taller de Design	2 horas	
	Evaluación	Presentación del trabajo avanzado. Análisis y feedback.	1,5 horas	

	TEMA 5. Creación de portfolio en Behance			
Sesión 12	Actividades prácticas	Presentación del trabajo avanzado. Análisis y feedback. Avances sobre el portfolio.	2.5 horas	3 horas
	Otras actividades formativas	Asistencia Taller de Design	2 horas	
	Evaluación	Asistencia y participación activa en el aula.		

	TEMA 6. Introducción a la marca personal			
Sesión 13	Actividades prácticas	Presentación del trabajo avanzado. Análisis y feedback. Avances sobre el portfolio.	2.5 horas	3 horas
	Otras actividades formativas	Asistencia Taller de Design	2 horas	
	Evaluación	Asistencia y participación activa en el aula.		

	Presentación del trabajo final. 1ª sesión			
Sesión 14	Otras actividades formativas	Asistencia Taller de Design	3 horas	
	Evaluación	Presentación y Entrega de portfolio completo: Branding personal, narrativa (textos descripción y de cada proyecto), RRSS, LinkedIn, CV, Fotos de producto y Speech.	2.5 horas	5 horas

	Presentación del trabajo final. 2ª sesión			
Sesión 15	Otras actividades formativas	Asistencia Taller de Design	3 horas	
	Evaluación	Presentación y Entrega de portfolio completo: Branding personal, narrativa (textos descripción y de cada proyecto), RRSS (instagram+Pinterest), LinkedIn, CV, Fotos de producto y Speech.	2.5 horas	5 horas

Sesión 16	Entrega de notas, revisión y tutoría final			
	Evaluación	Entrega de notas, revisión y tutoría final: análisis, comentarios y mejoras.	2.5 horas	

11. RECURSOS Y MATERIALES DIDÁCTICOS

Todo el material didáctico estará disponible en la plataforma virtual.

11.1. Bibliografía general

Título	Making Meaning
Autor	Steve Diller, Nathan Shedroff, Darrel Rhea
Editorial	New Riders

Título	Diseño de Portfolios
Autor	Linton, Harold
Editorial	Editorial Gustavo Gili, S.L

Título	Design Portfolios: Presentation and Marketing for Interior Designers
Autor	Bender, Diane
Editorial	Fairchild Books

Título	Graphic DNA, My- Diseño de portfolios y autopromoción
Autor	Shaoqiang, Wang
Editorial	Promopress

Título	Design: Portfolio: A Seductive Collection of Alluring Portfolio and Self-Promotion Design
Autor	Welsh, Craig
Editorial	Rockport Publishers Inc.

Título	Cómo crear un portfolio y adentrarse en el mundo profesional - Guía de orientación para creativos
Autor	Taylor, Fig
Editorial	Gustavo Gili

11.2. Bibliografía complementaria

Título	Design portfolios. Moving from traditional to digital
Autor	Bender, Diane
Editorial	Fairchild Books

Título	Building design portfolios - innovative concepts for presenting your work
Autor	Eisenman, Sara
Editorial	Rockport Publishers

Título	Interior Design - Portfolio series
Autor	Gibbs, Jenny
Editorial	Gardners Books

Título	Sistemas de retículas: un manual para diseñadores gráficos
Autor	Josef Müller-Brockmann
Editorial	Editorial Gustavo Gili, S.L.

Título	Turning Pages: Editorial Design for Print Media
Autor	Robert Klanten
Editorial	Gestalten

Título	Behind the Zines: Self-publishing Culture
Autor	R. Klanten, Adeline Mollard
Editorial	Gestalten

11.3. Direcciones web de interés

https://www.linkedin.com/
https://www.behance.net/
https://2.cargocollective.com/
https://es.wix.com
https://www.are.na

11.4. Otros materiales y recursos didácticos

Software: Adobe Photoshop
Software: Adobe Illustrator
Software: Adobe InDesign